



## OBRAZAC

sudjelovanja u javnom savjetovanju o *Nacrtu prijedloga osnovnih elemenata Strateškog plana Zaklade "Kultura nova" 2014.-2017.*

**Početak javnog savjetovanja: 20.03.2014.**

**Završetak javnog savjetovanja: 20.04.2014.**

Naziv predstavnika zainteresirane javnosti koji daje svoje mišljenje, komentare i prijedloge	kazalište Mala scena iz Zagreba.
Načelni komentari i prijedlozi koji se odnose na <i>Nacrt prijedloga osnovnih elemenata Strateškog plana</i>	<p>Čvrsto podržavam izradu Strateškog plana Zaklade, a osobito želim naglasiti koliko je važno da se odlučilo napraviti SP koji će obuhvatiti 2 godine mandata sadašnje upravljačke strukture te 2 godine buduće. Ovakav način strateškog promišljanja zasigurno će pridonijeti učvršćenju kontinuiteta organizacije i dati joj dodatnu stabilnost. Također želim čestitati i zahvaliti cijelom timu na iznimno kvalitetnom i detaljnom Nacrtu.</p> <p>Ovom Nacrtu nedostaju još mnogi važni elementi da bi postao provediv Strateški plan. Više u detaljnoj analizi.</p> <p>Globalno gledano veliki je problem što Ministarstvo kulture, koje je i osnivač Zaklade, nema Strateški plando 2017. godine tako da SP Zaklade izlazi iz okvira plana svog osnivača. To je, na žalost, problem sustava. Utoliko je važnije da Zaklada izradi svoj plan i na neki način potakne svog osnivača na strateško promišljanje kulture.</p>
Komentari i prijedlozi koji se odnose na pojedine dijelove teksta, pojedine strateške ciljeve, posebne ciljeve, glavne programe i aktivnosti iz <i>Nacrta prijedloga</i>	<p><b>Pitanje vizije:</b> Vizija, kako je predviđena ovim Planom definirana je previše općenito i ne odnosi se na samu organizaciju, nego na društvo u cjelini. Vizija bi se, sukladno teorijskim postavkama, trebala odnositi na konkretnu organizaciju (Zaklada kultura nova), odnosno, trebala bi odgovoriti na pitanje «što želimo postati». Ne kao društvo nego kao organizacija. MISIJA je napisana konkretno i jasno, dok za kvalitetno definiranje VIZIJE ima dosta prostora. Ako je VIZIJA općenita, nije mogu mjeriti je li se do nje stiglo. Naime, VIZIJA za organizaciju mora biti DOSTIŽNA, a do 2017. godine naše društvo ne može dostići do točke koja je navedena u VIZIJI. Prijedlog, prilagoditi viziju mogućnostima organizacije kako bi 2017. godine vizija mogla postati – misija.</p> <p><b>Nepostojanje ciklusa višegodišnjeg financiranja (str.6)</b> uvedeno je trogodišnje financiranje na državnoj razini, pa bi bilo možda bolje</p>

	<p>uporabiti neki izraz koji je manje isključiv. Sustav nije zaživio u mjeri u kojoj s očekivalo ali ipak postoji pa se ne može reći da nepostoji.</p> <p><b>Analiza okruženja:</b> od dijela u kojem se opisuje ulazak u EU (str 7) navedeno je mnogo potencijalnih mjera koje bi se mogle dogoditi, ali to nije analiza okruženja. U SWOT analizi to bi eventualno mogle biti MOGUĆNOSTI. Tekst je pisan kao da će se sve dogoditi: povećat se zapošljavanje u civilnom društvu, osigurati pristup, riješiti problem prostora, interkulturalnog dijaloga... To će se ožda dogoditi u budućnosti, ali svakako ne spada u nešto što je realno očekivati do 2017. Godine i što se može nazvati analizom okruženja.</p> <p><b>Str. 10:</b> Zaklada je ušla i u novi SP ministarstva kulture koji je objavljen nakon izrad ovog Nacrta (u ožujku), a odnosi se na razdoblje do 2016. godine te se može dodati u dijelu u kojem se govori u kojim je sve dokumentima spomenuta.</p> <p><b>Glavni program 3: Obrazovanje u kulturnom menadžmentu.</b> Smatram da je iznimno važno osnivanje Regionalnog centra iz ovog nacrta, no, nije jasno da je to moguće provesti do 2017. godine. Nema u strategiji elemenata koji bi dali naslutiti da je to moguće.</p> <p>U ovom Nacrtu nedostaje još više različitih komponenti Strateškog plana, a odnose se na ljudske resurse same organizacije: nema PAEI analize, SWOT analize, organigrama, matrice procesa odlučivanja, također nema plana razvoja ljudskih resursa (edukacije?), tablice potreba materijala, eventualno prostora. Potrebno je na mnogim elementima dodatno raditi kako bi plan bio potpun. Naravno, financijski plan je neodvojivi dio Strateškog plana, a u ovom dokumentu ga nema. Također nema načina evaluacije. Vjerujem da će se u narednom razdoblju dodati neophodni elementi i da će Strateški plan Zaklade poboljšati i kvalitetu rada.</p>
<p>Ime i prezime osobe (ili osoba) koja je sastavljala komentare i prijedloge ili osobe ovlaštene za predstavljanje zainteresirane javnosti</p>	<p>Dr. sc. Vitomira Lončar</p>
<p>Datum dostavljanja</p>	<p>16. travnja 2014.</p>

**Važna napomena:**

Popunjeni obrazac zaključno s 20. travnja 2014. dostaviti na e-adresu: [savjetovanje@kulturanova.hr](mailto:savjetovanje@kulturanova.hr)