

1.1 ZNAK

1.1.1 KONCEPT

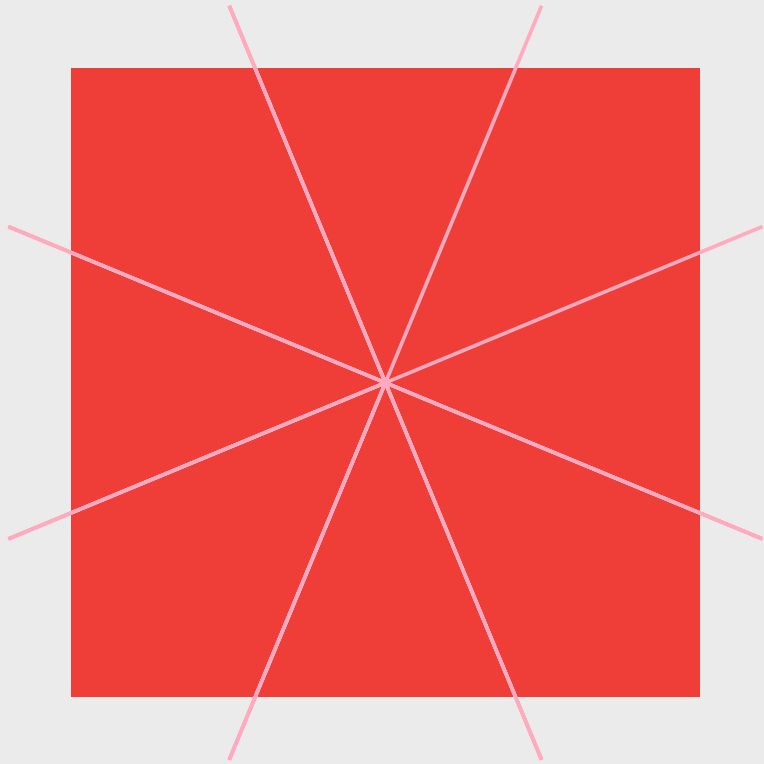
Znak polazi od osnovnog kvadrata podijeljenog na segmente. Njihovim izdvajanjem i rasporedom postupno nastaje oblik slova K.

Tako znak povezuje ideje raspodjele, strukture i zajedničkog resursa koji Zaklada usmjerava prema različitim akterima suvremene kulture.

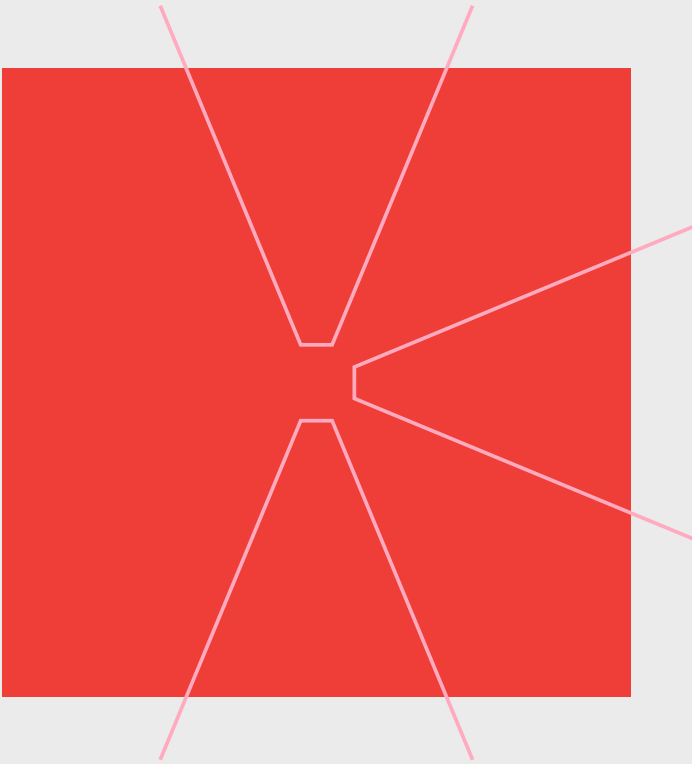
Segmentirana struktura omogućuje daljnju razradu i varijacije: pojedini dijelovi mogu se pomaknuti, umnožiti ili naglasiti.

Znak tako postaje vizualna metafora dinamične kulturne scene – mreže inicijativa koje se razvijaju uz zajedničku bazu potpore.

OSNOVNI KVADRAT



SEGMENTACIJA



RASPODJELA, STRUKTURA I ZAJEDNIČKI RESURS



SLOJEVITA STRUKTURA POTPORE I NADOGRADNJA

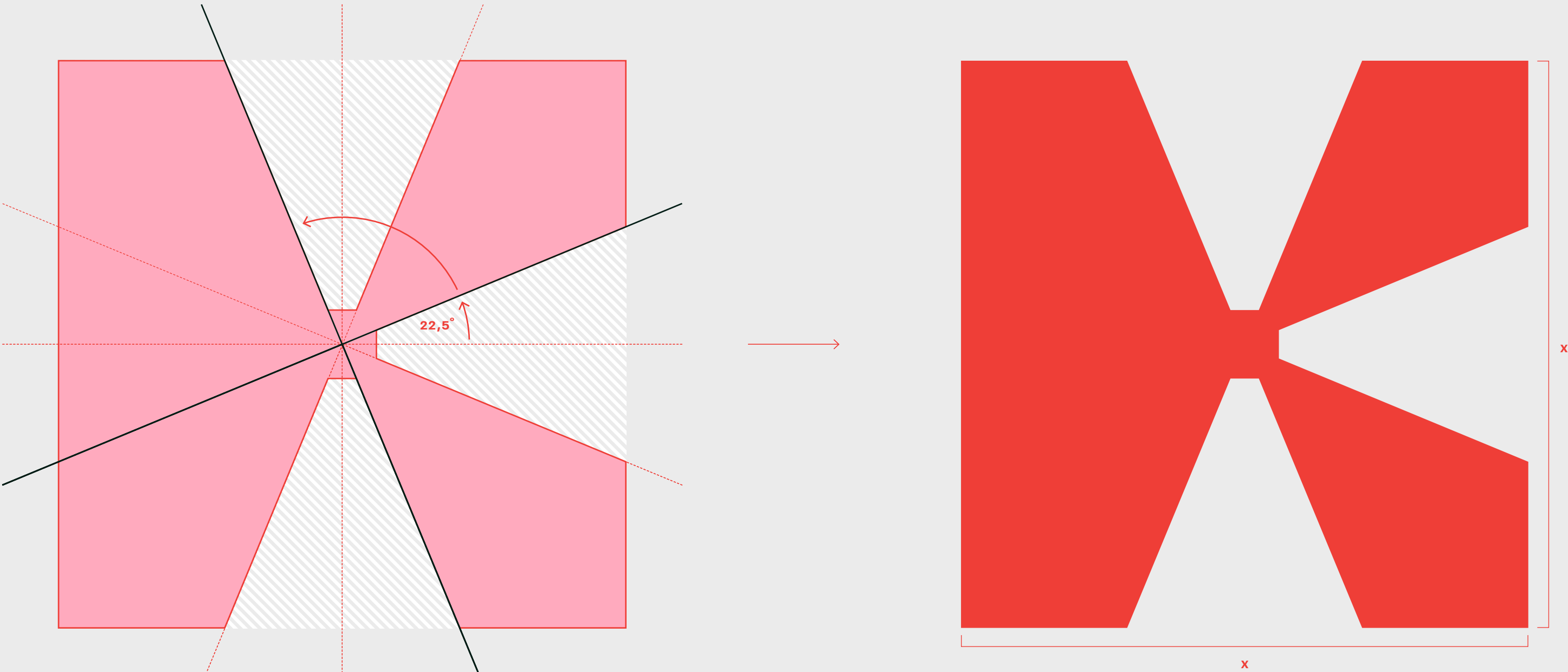


1.1 ZNAK

1.1.2 KONSTRUKCIJA

Znak Zaklade “Kultura nova” izveden je kao stilizirano verzalno slovo K. Konstruiran je iz osnovne kvadratne forme, uz naglašeni odnos punih i praznih dijelova koji upućuju na ideju raspodjele i zajedničkog resursa.

Prikaz konstrukcije služi isključivo za objašnjenje geometrije i međusobnih odnosa elemenata znaka. Znak se uvijek koristi iz dostavljenih izvornih datoteka te ga nije dopušteno ponovno crtati, mijenjati ili rekonstruirati.



1.1 ZNAK

1.1.3 OSNOVNA PRAVILA

Znak se primjenjuje u pozitivnoj i negativnoj verziji, ovisno o podlozi i potrebnom kontrastu.

Zaštitna zona određuje minimalni slobodni prostor oko znaka u situacijama kada se znak koristi kao samostalna oznaka uz druge logotipove, tekst ili informativne sadržaje.

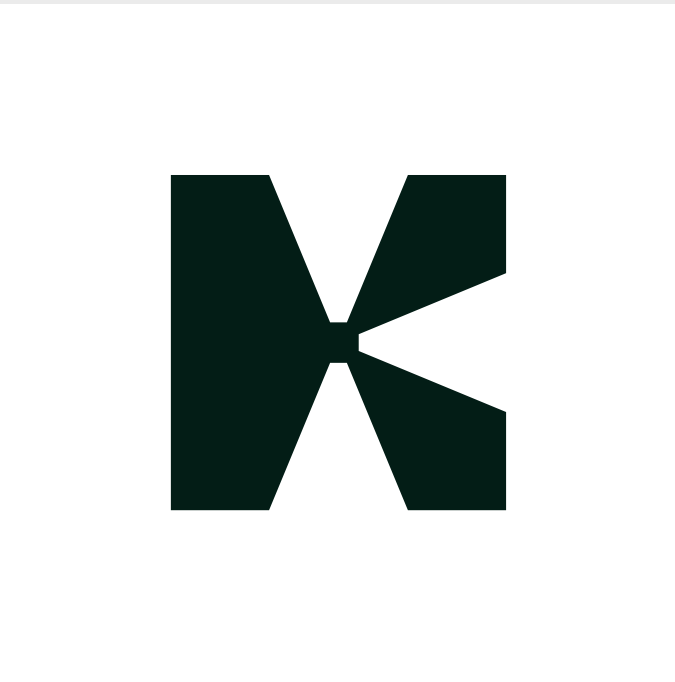
Pravilo se ne odnosi na udaljenost znaka od ruba formata ni na kompozicije u kojima je znak dio ključnog vizuala.

Znak se uvijek primjenjuje u veličini koja osigurava njegovu jasnu čitljivost i prepoznatljivost.

Minimalna veličina znaka iznosi 5 mm u tisku i 16 px u digitalnim primjenama. Veličina od 16 px koristi se isključivo za favicon.

Zabranjeno je rotirati, deformirati, proizvoljno mijenjati boju ili primjenjivati gradijente na znak.

1. ZNAK

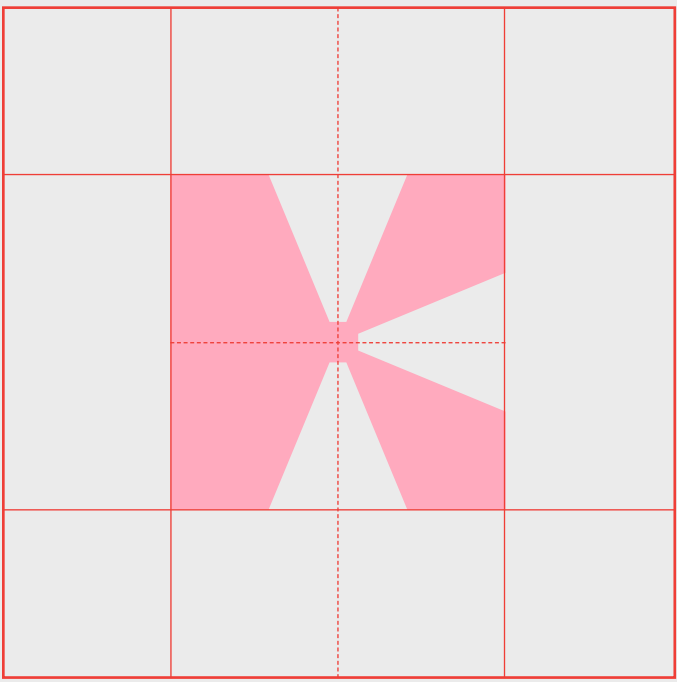


POZITIV

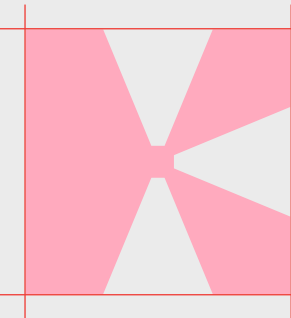


NEGATIV

2. MINIMALNA ZAŠTITNA ZONA



3. MINIMALNA VELIČINA

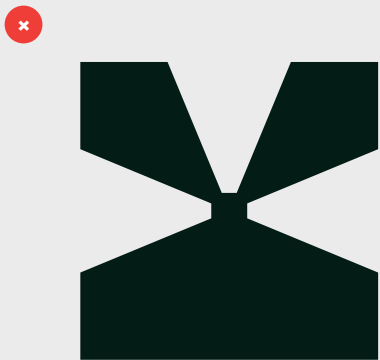


 16px

4. PRAVILA UPOTREBE



ISPRAVNA REPRODUKCIJA



ZABRANJENO ROTIRANJE



ZABRANJENO NEPROPORCIONALNO
SUŽAVANJE ILI ŠIRENJE



ZABRANJENA PROIZVOLJNA PRIMJENA
BOJA OSIM PREDVIĐENIH PRIRUČNIKOM



ZABRANJENA PRIMJENA GRADIJENATA

1.2 LOGOTIP

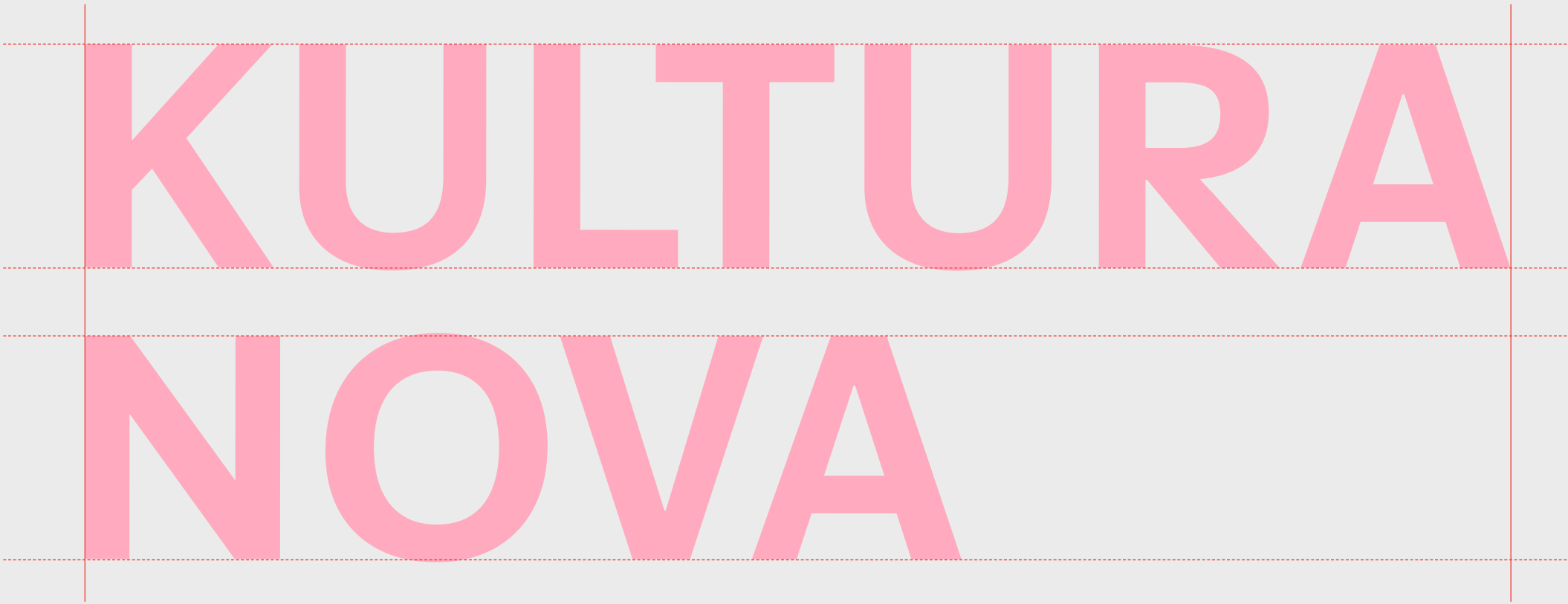
1.2.1 KONSTRUKCIJA

Osnovni logotip sastoji se od naziva Zaklade ispisanog u dva retka. Odnos veličine slova, proreda i širine redaka sastavni je dio logotipa.

Naziv "Kultura nova" koristi se u istom obliku u hrvatskoj i engleskoj komunikaciji te se ne prevodi.

Logotip se uvijek koristi iz dostavljenih izvornih datoteka. Nije dopušteno mijenjati njegov raspored, prored, proporcije ni oblik slova.

LOGOTIP / UNIVERZALNA JEZIČNA VERZIJA



KULTURA
NOVA

1.2 LOGOTIP

1.2.2 OSNOVNA PRAVILA

Logotip se primjenjuje u pozitivnoj i negativnoj verziji, ovisno o podlozi i potrebnom kontrastu.

Zaštitna zona određuje minimalni slobodni prostor oko logotipa kada se koristi kao samostalna oznaka uz druge logotipove, tekst ili informativne sadržaje. Pravilo se ne odnosi na udaljenost logotipa od ruba formata ni na kompozicije u kojima je dio ključnog vizuala.

Logotip se uvijek primjenjuje u veličini koja osigurava njegovu jasnu čitljivost i prepoznatljivost.

Minimalna veličina logotipa iznosi 15 mm širine u tisku i 60 px širine u digitalnim primjenama.

U manjim formatima potrebno je provjeriti čitljivost logotipa u stvarnoj veličini primjene.

Zabranjeno je rotirati, deformirati, proizvoljno mijenjati boju ili gradijent te mijenjati odnose i položaj elemenata logotipa.

1. LOGOTIP



POZITIV



NEGATIV

2. MINIMALNA ZAŠTITNA ZONA



3. MINIMALNA VELIČINA



KULTURA
NOVA
60 px

4. PRAVILA UPOTREBE



ISPRAVNA REPRODUKCIJA



ZABRANJENO ROTIRANJE



ZABRANJENO NEPROPORCIONALNO
SUŽAVANJE ILI ŠIRENJE



ZABRANJENA PROIZVOLJNA PRIMJENA
BOJA OSIM PREDVIĐENIH PRIRUČNIKOM



ZABRANJENA PRIMJENA GRADIJENATA



ZABRANJENO MIJENJANJE ODNOSA I
POZICIJA

1.2 LOGOTIP

1.2.3 PROŠIRENI OBLIK
(HR) – KONSTRUKCIJA

Pomoćna proširena verzija logotipa koristi se kada je potrebno istaknuti puni naziv Zaklade.

Sastoji se od riječi “Zaklada” i osnovnog logotipa “Kultura nova”. Odnosi veličina slova, proreda i rasporeda redaka sastavni su dio logotipa.

Prikaz konstrukcije služi isključivo za objašnjenje odnosa elemenata. Logotip se uvijek koristi iz dostavljenih izvornih datoteka te ga nije dopušteno ponovno slagati, mijenjati prored, proporcije ni raspored elemenata.

PROŠIRENI LOGOTIP / HRVATSKA JEZIČNA VERZIJA



ZAKLADA
KULTURA
NOVA

1.2 LOGOTIP

1.2.4 PROŠIRENI OBLIK
(HR) – OSNOVNA PRAVILA

Prošireni oblik logotipa koristi se u hrvatskoj komunikaciji kada je potrebno jasno istaknuti puni naziv Zaklade.

Logotip se primjenjuje u pozitivnoj i negativnoj verziji, ovisno o podlozi i potrebnom kontrastu.

Zaštitna zona određuje minimalni slobodni prostor oko logotipa kada se koristi kao samostalna oznaka uz druge logotipove, tekst ili informativne sadržaje. Pravilo se ne odnosi na udaljenost logotipa od ruba formata ni na kompozicije u kojima je dio ključnog vizuala.

Logotip se uvijek primjenjuje u veličini koja osigurava njegovu jasnu čitljivost i prepoznatljivost. Nije dopušteno rotirati, deformirati, proizvoljno mijenjati boju ili mijenjati odnose i položaj elemenata logotipa.

LOGOTIP



POZITIV



NEGATIV

MINIMALNA VELIČINA



ZAKLADA
KULTURA
NOVA

60 px

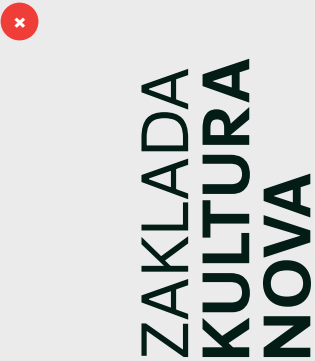
MINIMALNA ZAŠTITNA ZONA



LOGOTIP



ISPRAVNA REPRODUKCIJA



ZABRANJENO ROTIRANJE



ZABRANJENO NEPROPORCIONALNO
SUŽAVANJE ILI ŠIRENJE



ZABRANJENA PROIZVOLJNA PRIMJENA
BOJA OSIM PREDVIĐENIH PRIRUČNIKOM



ZABRANJENA PRIMJENA GRADIJENATA



ZABRANJENO MIJENJANJE ODNOSA I
POZICIJA

1.2 LOGOTIP

1.2.5 PROŠIRENI OBLIK
(EN) – KONSTRUKCIJA

Prošireni oblik logotipa koristi se u engleskoj komunikaciji kada je potrebno jasno istaknuti puni naziv Zaklade.

Logotip se sastoji od osnovnog naziva “Kultura nova” i dodatka “Foundation”. Naziv “Kultura nova” uvijek ostaje nepromijenjen, dok se riječ “Foundation” koristi isključivo kao dio ove definirane verzije logotipa.

Odnos veličina slova, porreda i rasporeda redaka sastavni je dio logotipa. Prikaz konstrukcije služi isključivo za objašnjenje odnosa elemenata. Logotip se uvijek koristi iz dostavljenih izvornih datoteka te ga nije dopušteno ponovno slagati, mijenjati pored, proporcije ni raspored elemenata.

PROŠIRENI LOGOTIP / ENGESKA JEZIČNA VERZIJA



KULTURA
NOVA
FOUNDATION

1.2 LOGOTIP

1.2.6 PROŠIRENI OBLIK (EN) – OSNOVNA PRAVILA

Prošireni oblik logotipa koristi se u engleskoj komunikaciji kada je potrebno jasno istaknuti puni naziv Zaklade.

Logotip se primjenjuje u pozitivnoj i negativnoj verziji, ovisno o podlozi i potrebnom kontrastu.

Zaštitna zona određuje minimalni slobodni prostor oko logotipa kada se koristi kao samostalna oznaka uz druge logotipove, tekst ili informativne sadržaje. Pravilo se ne odnosi na udaljenost logotipa od ruba formata ni na kompozicije u kojima je dio ključnog vizuala.

Logotip se uvijek primjenjuje u veličini koja osigurava njegovu jasnu čitljivost i prepoznatljivost. Nije dopušteno rotirati, deformirati, proizvoljno mijenjati boju ili mijenjati odnose i položaj elemenata logotipa.

LOGOTIP



POZITIV



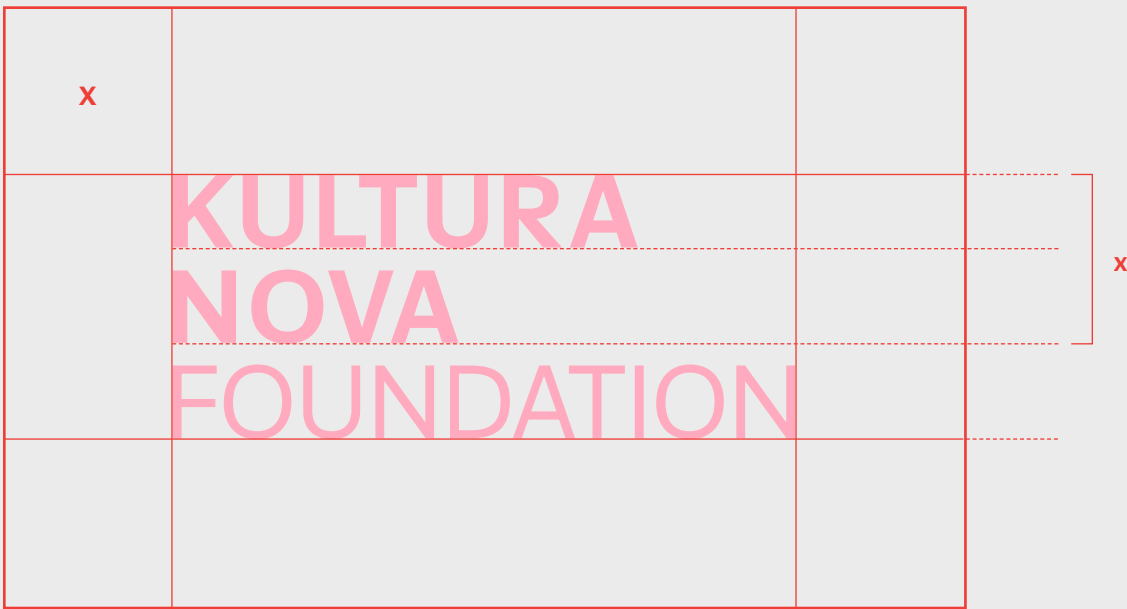
NEGATIV

MINIMALNA VELIČINA



KULTURA
NOVA
FOUNDATION
60 px

MINIMALNA ZAŠTITNA ZONA



LOGOTIP



ISPRAVNA REPRODUKCIJA



ZABRANJENO ROTIRANJE



ZABRANJENO NEPROPORCIONALNO
SUŽAVANJE ILI ŠIRENJE



ZABRANJENA PROIZVOLJNA PRIMJENA
BOJA OSIM PREDVIĐENIH PRIRUČNIKOM



ZABRANJENA PRIMJENA GRADIJENATA



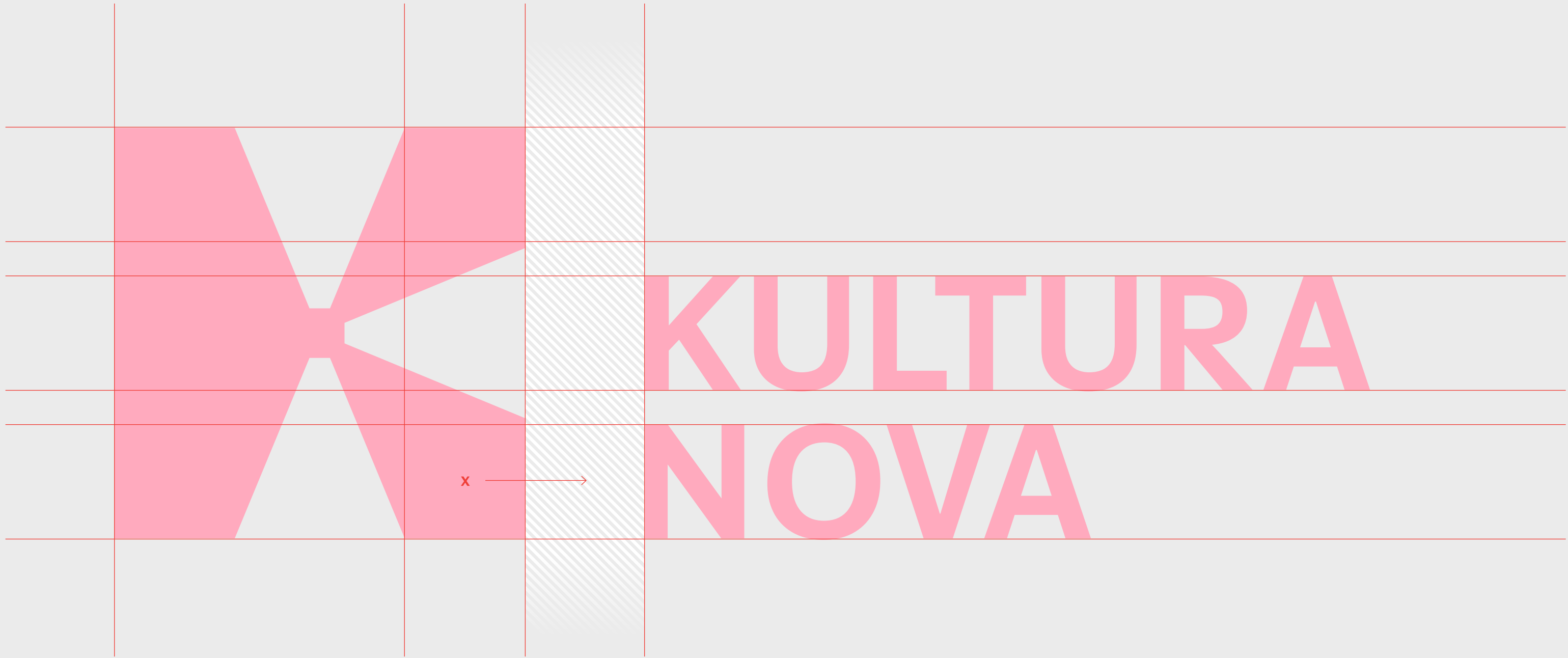
ZABRANJENO MIJENJANJE
ODNOSA I POZICIJA

1.3 KOMBINACIJA ZNAKA I LOGOTIPA

**1.3.1 PRIMARNA VERZIJA /
HORIZONTALNO SLAGANJE
– KONSTRUKCIJA**

Primarna kombinacija znaka i logotipa osnovni je i najčešće korišten oblik vizualnog identiteta Zaklade. Koristi se u svim primjenama u kojima format i kontekst omogućuju istodobno korištenje oba elementa.

Prikaz konstrukcije služi isključivo za objašnjenje međusobnih proporcija, poravnanja i razmaka elemenata. Kombinacija se uvijek koristi iz dostavljenih izvornih datoteka; nije dopušteno mijenjati položaj, veličinu ni odnos znaka i logotipa.



1.3 KOMBINACIJA ZNAKA I LOGOTIPA

1.3.2 PRIMARNA VERZIJA / HORIZONTALNO SLAGANJE – OSNOVNA PRAVILA

Primarna kombinacija znaka i logotipa osnovni je i najčešće korišten oblik vizualnog identiteta Zaklade. Koristi se u svim primjenama u kojima format i kontekst omogućuju istodobno korištenje oba elementa.

Zaštitna zona određuje minimalni slobodni prostor oko kombinacije kada se koristi kao samostalna oznaka uz druge logotipove, tekst ili informativne sadržaje. Pravilo se ne odnosi na udaljenost od ruba formata ni na kompozicije u kojima je kombinacija dio ključnog vizuala.

Minimalna širina kombinacije iznosi 25 mm u tisku i 120 px u digitalnim primjenama. U manjim formatima potrebno je provjeriti čitljivost u stvarnoj veličini primjene.

Kombinacija se uvijek koristi iz dostavljenih izvornih datoteka. Nije dopušteno rotirati, deformirati, proizvoljno mijenjati boju ni mijenjati odnos, veličinu ili položaj znaka i logotipa.

1. PRIMARNA VERZIJA / HORIZONTALNO SLAGANJE



POZITIV

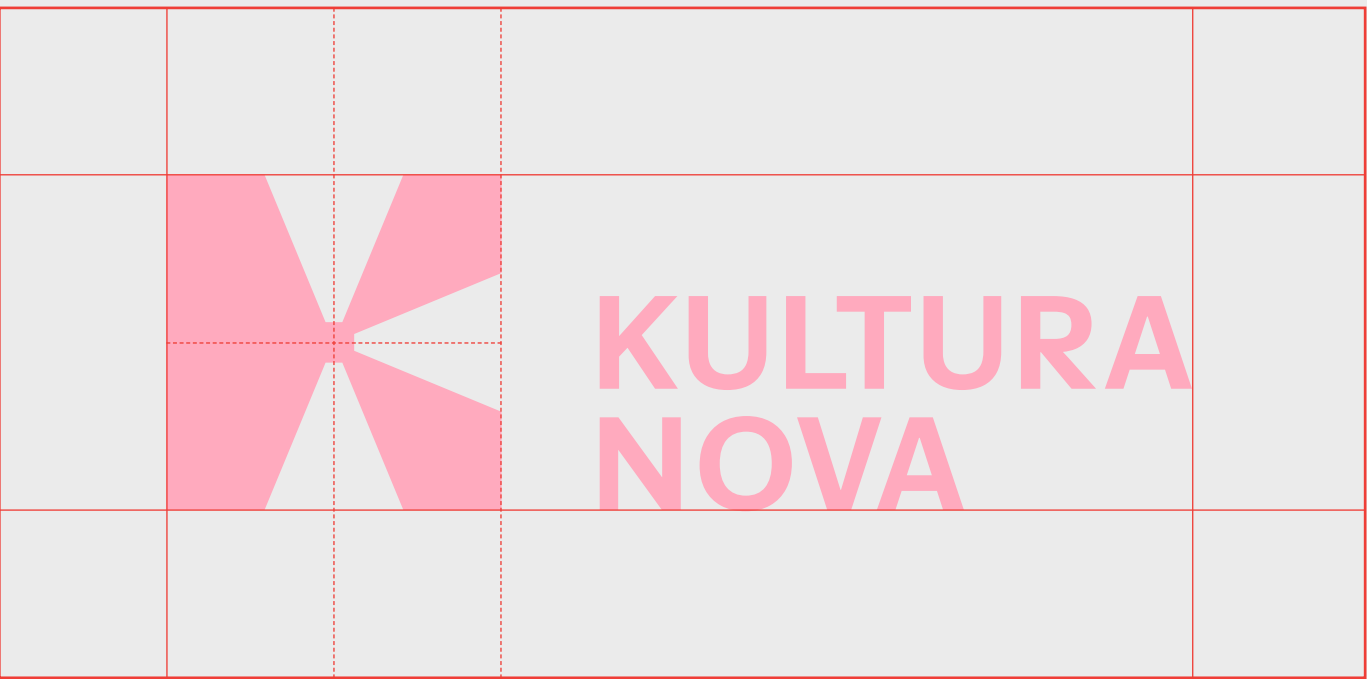


NEGATIV

3. MINIMALNA VELIČINA



2. MINIMALNA ZAŠTITNA ZONA



4. PRAVILA UPOTREBE

ISPRAVAN IZGLED LOGOTIPA	ZABRANJENO ROTIRANJE ZNAKA	ZABRANJENO NEPROPORCIONALNO SUŽAVANJE ILI ŠIRENJE ZNAKA	ZABRANJENA PROIZVOLJNA PRIMJENA BOJA OSIM PREDVIĐENIH PRIRUČNIKOM	ZABRANJENA PRIMJENA GRADIJENATA	ZABRANJENO MIJENJANJE ODNOSA I POZICIJA U LOGOTIPU

1.3 KOMBINACIJA ZNAKA I LOGOTIPA

1.3.2 PRIMARNA VERZIJA / HORIZONTALNO SLAGANJE – OSNOVNA PRAVILA

Kada se kombinacija znaka i logotipa Zaklade “Kultura nova” primjenjuje uz logotipove partnera, institucija ili financijera, potrebno je osigurati jasan međusobni odnos, odgovarajuću zaštitnu zonu i optičku ravnotežu svih oznaka.

Pozicija, veličina i redoslijed logotipova određuju se za svaku primjenu zasebno, uz poštovanje pravila vizualnog identiteta svih uključenih organizacija. Kombinacija znaka i logotipa Zaklade ne smije se mijenjati, rastavljati ni prilagođavati drugim logotipovima.

U situacijama zajedničkog potpisa preporučuje se koristiti dostavljene pripremljene varijante ili usuglasiti prijelom s osobom zaduženom za primjenu vizualnog identiteta.



1.3 KOMBINACIJA ZNAKA I LOGOTIPA

1.3.3 PRIMARNA VERZIJA / VERTIKALNO SLAGANJE – KONSTRUKCIJA

Vertikalna kombinacija znaka i logotipa koristi se u formatima u kojima horizontalno slaganje nije optimalno ili nije moguće primijeniti zbog ograničenog prostora.

Prikaz konstrukcije služi isključivo za objašnjenje proporcija, poravnanja i razmaka elemenata.

Kombinacija se uvijek koristi iz dostavljenih izvornih datoteka. Nije dopušteno mijenjati veličinu, položaj ni međusobni odnos znaka i logotipa.



**KULTURA
NOVA**

1.3 KOMBINACIJA ZNAKA I LOGOTIPA

1.3.4 PRIMARNA VERZIJA / VERTIKALNO SLAGANJE – OSNOVNA PRAVILA

Vertikalna kombinacija znaka i logotipa koristi se u formatima u kojima horizontalno slaganje nije optimalno ili nije moguće primijeniti zbog ograničenog prostora.

Zaštitna zona određuje minimalni slobodni prostor oko kombinacije kada se koristi kao samostalna oznaka uz druge logotipove, tekst ili informativne sadržaje. Pravilo se ne odnosi na udaljenost od ruba formata ni na kompozicije u kojima je kombinacija dio ključnog vizuala.

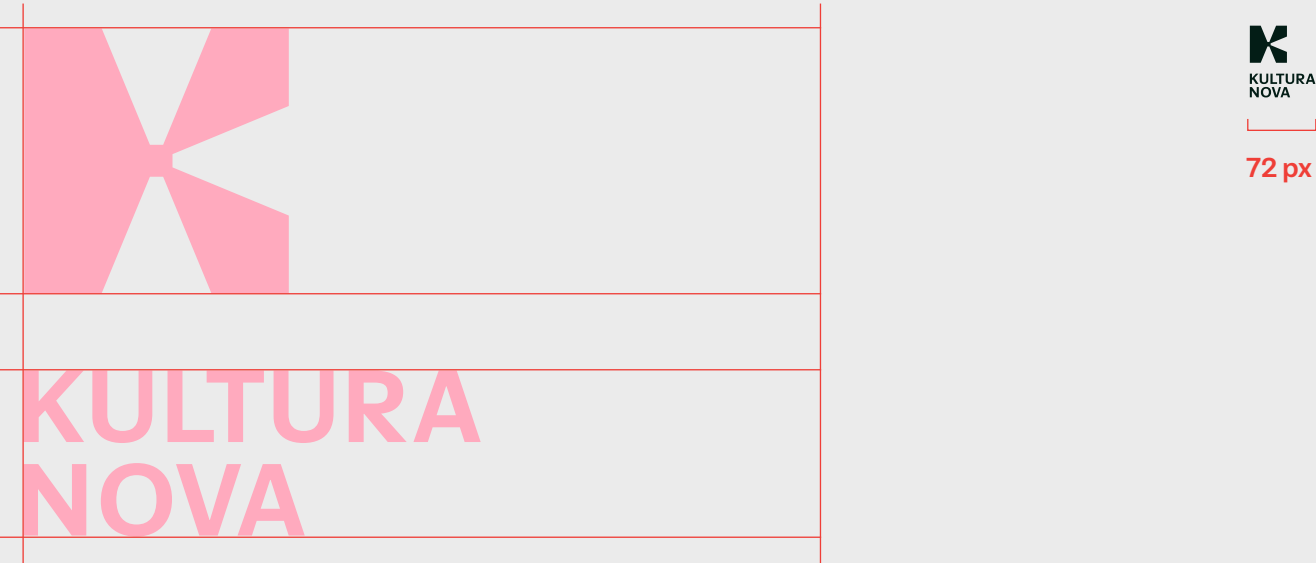
Minimalna širina vertikalne kombinacije iznosi 15 mm u tisku i 72 px u digitalnim primjenama. U manjim formatima potrebno je provjeriti čitljivost u stvarnoj veličini primjene.

Kombinacija se uvijek koristi iz dostavljenih izvornih datoteka. Nije dopušteno rotirati, deformirati, proizvoljno mijenjati boju ni mijenjati odnos, veličinu ili položaj znaka i logotipa.

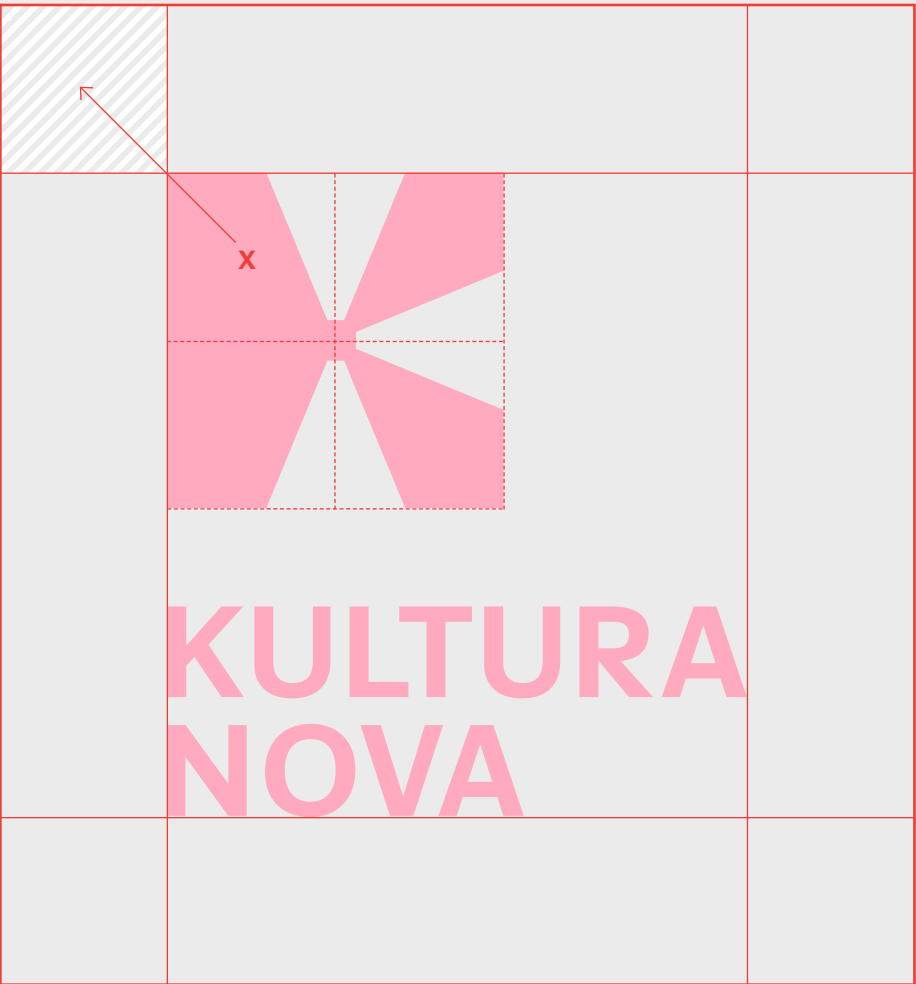
1. PRIMARNA VERZIJA / VERTIKALNO SLAGANJE



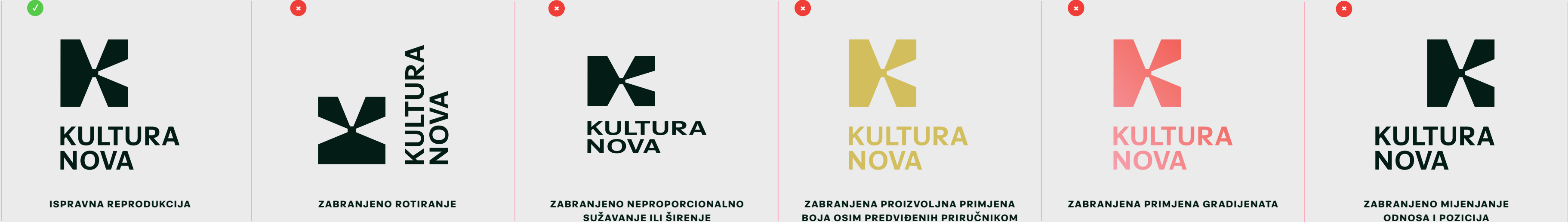
3. PRIMARNA VERZIJA / VERTIKALNO SLAGANJE



2. MINIMALNA ZAŠTITNA ZONA



4. PRAVILA UPOTREBE



1.3 KOMBINACIJA ZNAKA I LOGOTIPA

1.3.4 PRIMARNA VERZIJA
/ VERTIKALNO SLAGANJE
– OSNOVNA PRAVILA

Kada se kombinacija znaka i logotipa Zaklade “Kultura nova” primjenjuje uz logotipove partnera, institucija ili financijera, potrebno je osigurati jasan međusobni odnos, dovoljan razmak i optičku ravnotežu svih oznaka.

U vertikalnim kompozicijama kombinacija znaka i logotipa može se postaviti u središte zajedničkog potpisa, dok se ostali logotipovi raspoređuju oko nje u skladu s formatom, hijerarhijom partnera i pravilima njihovih vizualnih identiteta.

Prikaz služi kao primjer mogućeg rasporeda. Redoslijed, veličina i položaj pojedinih logotipova određuju se za svaku primjenu zasebno. Kombinacija znaka i logotipa Zaklade ne smije se mijenjati, rastavljati ni prilagođavati drugim logotipovima.



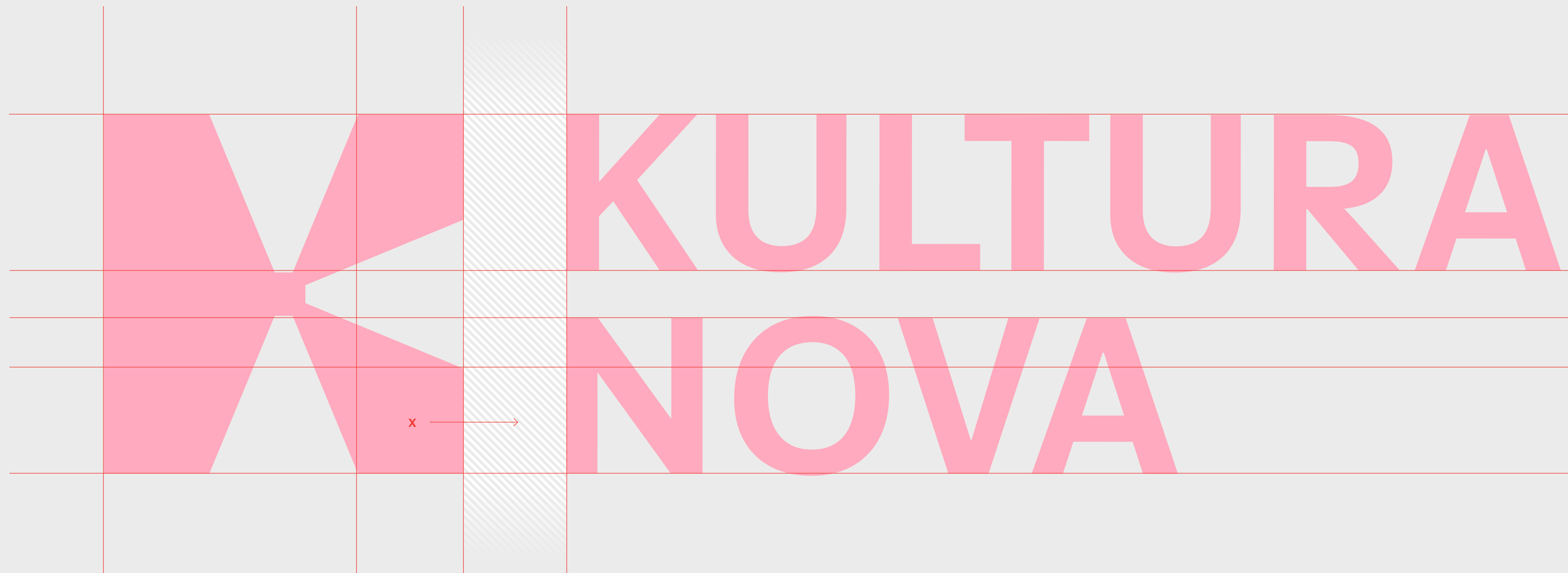
1.3 KOMBINACIJA ZNAKA I LOGOTIPA

1.3.5 SEKUNDARNA VERZIJA – KONSTRUKCIJA

Sekundarna horizontalna kombinacija znaka i logotipa koristi se najčešće na manjim formatima i u situacijama u kojima je potreban izraženiji naziv Zaklade.

Prikaz konstrukcije služi isključivo za objašnjenje proporcija, poravnanja i razmaka elemenata.

Kombinacija se uvijek koristi iz dostavljenih izvornih datoteka. Nije dopušteno mijenjati veličinu, položaj ni međusobni odnos znaka i logotipa.



1.3 KOMBINACIJA ZNAKA I LOGOTIPA

1.3.6 SEKUNDARNA VERZIJA – OSNOVNA PRAVILA

Sekundarna horizontalna kombinacija znaka i logotipa koristi se u širim formatima i u situacijama kada je potrebno snažnije istaknuti naziv Zaklade.

Zaštitna zona određuje minimalni slobodni prostor oko kombinacije kada se koristi kao samostalna oznaka uz druge logotipove, tekst ili informativne sadržaje. Pravilo se ne odnosi na udaljenost od ruba formata ni na kompozicije u kojima je kombinacija dio ključnog vizuala.

Minimalna širina sekundarne horizontalne kombinacije iznosi 30 mm u tisku i 144 px u digitalnim primjenama. U manjim formatima potrebno je provjeriti čitljivost u stvarnoj veličini primjene.

Kombinacija se uvijek koristi iz dostavljenih izvornih datoteka. Nije dopušteno rotirati, deformirati, proizvoljno mijenjati boju ni mijenjati odnos, veličinu ili položaj znaka i logotipa.

1. SEKUNDARNA VERZIJA / HORIZONTALNO SLAGANJE



2. MINIMALNA ZAŠITNA ZONA



3. MINIMALNA VELIČINA



4. PRAVILA UPOTREBE



1.3 KOMBINACIJA ZNAKA I LOGOTIPA

1.3.6 SEKUNDARNA VERZIJA – OSNOVNA PRAVILA

Kada se Zaklada “Kultura nova” potpisuje uz logotipove partnera, institucija ili financijera, može se koristiti sekundarna horizontalna kombinacija znaka i logotipa.

Ostale logotipove potrebno je rasporediti uz dovoljan međusobni razmak i uz poštovanje optičke ravnoteže svih oznaka. Veličina, položaj i redoslijed logotipova određuju se za svaku primjenu zasebno, prema formatu, hijerarhiji partnera i pravilima njihovih vizualnih identiteta.

Prikaz služi kao primjer mogućeg rasporeda. Kombinacija znaka i logotipa Zaklade uvijek se koristi u izvornom obliku te se ne smije mijenjati, rastavljati ni prilagođavati drugim logotipovima.



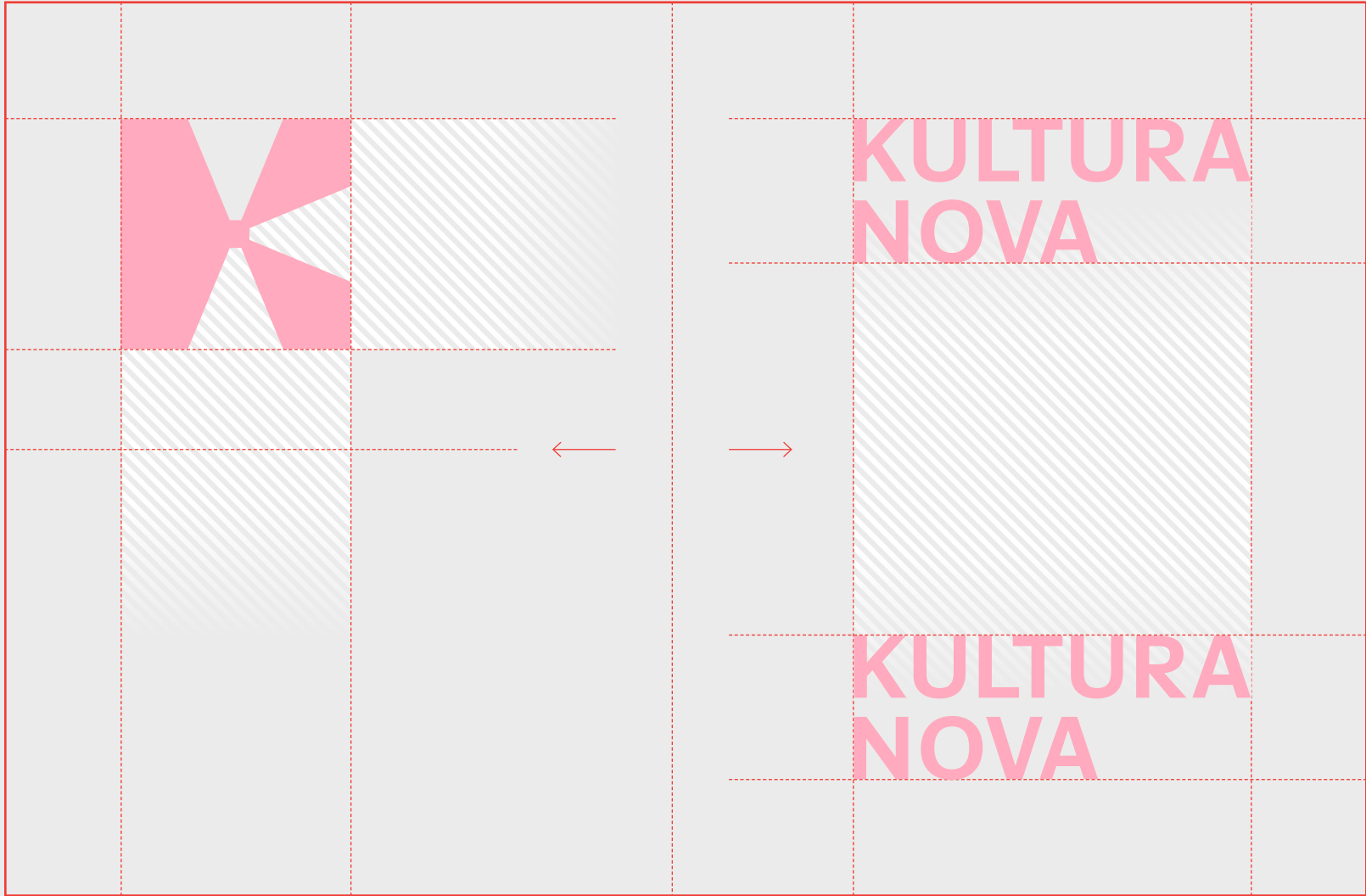
1.3 KOMBINACIJA ZNAKA I LOGOTIPA

1.3.7 FLEKSIBILNI ODNOS ZNAKA I LOGOTIPA

U nekim situacijama znak i logotip mogu se koristiti kao dva odvojena, ali međusobno povezana elementa kompozicije.

Pri odvojenoj primjeni potrebno je zadržati jasan međusobni odnos elemenata, dovoljno negativnog prostora i dosljedno pozicioniranje.

1. PRIMJER ODVOJENE PRIMJENE



2. PRIMJER ODVOJENE PRIMJENE

