

PP6: Podrška za razvoj praksi sudjelovanja u kulturi

#	1
Naziv organizacije	Udruga za promicanje kultura Kulturtreger
Naziv programa/projekta	Razvoj praksi sudjelovanja u kulturi udruge Kulturtreger
Sažetak	Dugoročni cilj udruge je kontinuirano razvijanje odnosa s publikom te njeno uključivanje u kreativni proces i odlučivanje u produkciji kulturno umjetničkog sadržaja. Tim udruge je spreman da iz svog pozitivnog iskustva i potreba napravi iskorak ka kreiranju inovativnih modela i metodologija kako bi primijenio one koje zadovoljavaju potrebe dosadašnje, ali i nove publike te stvaraju nove kulturne navike koje udruge promiče kao organizacijske vrijednosti. Kada je u pitanju razvoj publike i angažirani pristup u radu s njom, udruzi je potreban strateški pomak kroz definiranje daljnjih koraka u vođenju udruge u programiranju, veće angažiranje članstva i stalnih suradnika u produkciju sadržaja. Kroz dvije facilitirane radionice sa stručnjakom za razvoj publike i redovne sastanke tima, programskih suradnika i publike, uz radioničku i mentorsku podršku Zaklade "Kultura nova" Kulturtreger namjerava raditi na organizacijskoj transformaciji udruge i novim praksama sudjelovanja u kulturi.

#	2
Naziv organizacije	Centar za dramsku umjetnost
Naziv programa/projekta	Centar za dramsku umjetnost – program razvoja participativnih praksi
Sažetak	Sudioničke prakse jedan su od potencijalnih aspekata odgovora na dva problema u kulturi – pad broja publike i marginalizacija važnosti kulture. S jedne strane, uključivanje šire javnosti u rad organizacija na bilo kojoj razini osnažit će organizacije i njihove kapacitete, kako određenim tipovima znanja tako potencijalno i financijski – kroz različite oblike financiranja koji bi se u novim konstelacijama odnosa mogli razviti čime bi se isti decentralizirali i dodatno diversificirali, a što bi organizacijama u konačnici omogućilo veću autonomiju u djelovanju. Uključivanje šire zajednice, koja nije nužno strukovno vezana uz polje kulture, jest prvi korak ka širenju i uključivanju nove publike te kao takvo predstavlja temelj za kasnije privlačenje i uključivanje većeg broja ljudi u sudioničke procese, ali i participaciju u

	<p>polju kulture općenito. Za očekivati je da prvi sudionici budu osobe koje već imaju određeno iskustvo, interes te praktično znanje u domeni kulture, međutim njihovim uključivanjem, koje bi također omogućilo preciznije i bolje mogućnosti odgovora na potrebe zajednice, stvorili bi se praktični preduvjeti za daljnje uključivanje zainteresiranih.</p>
--	---

#	3
Naziv organizacije	Ured za fotografiju
Naziv programa/projekta	SPOTIZACIJA – razvoj praksi sudjelovanja u kulturi
Sažetak	<p>Program organizacijske transformacije Ureda za fotografiju prema razvoju praksi sudjelovanja u kulturi usmjeren je na stvaranje kapaciteta za uspostavu novih suradničkih i participativnih modela s ciljem pozicioniranja publike u središte programa i aktivnosti. Program se u 2022. sastoji od aktivnosti edukacije i istraživanja u smjeru iznalaženja novih pristupa te donošenja plana razvoja sudjelovanja u kulturi, što je prepoznato kao ključno za daljnji rad organizacije specifičnog djelovanja, usmjerenog k istraživanju, kontekstualizaciji, razvoju i promociji inovativnih umjetničkih praksi fotografije i srodnih medija.</p>

#	4
Naziv organizacije	Ansambel za suvremeni ples Zadarski plesni ansambl
Naziv programa/projekta	Sistematizacija i proširenje publike Zadarskog plesnog ansambla
Sažetak	<p>Zadarski plesni ansambl posljednjih godina proizvodi brojne i raznolike kulturne programe djelovanjem u lokalnom kontekstu i kao dio nacionalne plesne scene. Provođenje cjelogodišnjih programa i sama 30. godišnjica postojanja ansambla impliciraju da organizacija ima svoju publiku, no sistematizacija i oblikovanje iste je nužno potrebna. Analizom vlastitih kapaciteta i ciljeva organizacije razvoj novih sudioničkih pristupa čini se kao logičan, ali i nužan korak u razvoju ansambla s obzirom na različite programe koje organizacija proizvodi za različite publike. Vlastitu organizacijsku transformaciju planira se provesti unapređenjem kvalitete sudjelovanja postojeće publike, kvalitativno i kvantitativno, gdje bi se putem razvijale nove sudioničke aktivnosti unutar postojećih programa kako bi se došlo do ciljanih</p>

	skupina. Kvalitetniji razvoj dvosmjerne komunikacije u kojoj korisnici nisu samo pasivni primatelji sadržaja stvorit će uvjete za artikuliranje novih pristupa koji motiviraju nove i nove-stare korisnike programa organizacije.
--	---

#	5
Naziv organizacije	Umjetnička organizacija Kazališna družina "Smješko"
Naziv programa/projekta	Podrška za razvoj publike KD Smješko
Sažetak	<p>UO KD "Smješko" 2014. napravila je otklon od produkcijske prakse te uvela na repertoar naslove društveno-odgovornih tematika. Tijekom promocije naslova nametnula se potreba za strategijom privlačenja ciljane skupine 15-19 godina s obzirom na nove strateške smjernice tematika zastupljenih u predstavama. Proces počinje sustavnom edukacijom suradnika, istraživanjem dostupnih modela privlačenja ciljane skupine te implementacijom saznanja u dosadašnju praksu razvoja publike. Stoga je namjera da sustavnim radom na prepoznavanju načina komunikacije prema ciljanim skupinama, osmišljavanjem aktivnosti vezanih za privlačenje istih za dolazak na kazališne predstave, organizacija osmisli i zatim prakticira u poslovanju održivi način kako učinkovito doprijeti do ciljane publike koja je najmanje zastupljena u gledalištu te uvesti novu praksu i modele komunikacije kojima se ista služi.</p>

#	6
Naziv organizacije	Zagrebački plesni ansambl
Naziv programa/projekta	MPC vijeće
Sažetak	<p>Projekt će se odvijati u su-odnosu s umjetničkim programom centra, odnosno kao priprema i/ili nastavak pojedinačnih umjetničkih programa, ali će imati vlastiti kontinuitet i trajati kroz cijelu godinu. Posebno orijentiran na istarsku i lokalnu zajednicu, projekt će kroz koncept "aktivnog posjetitelja" nastojati privući novu publiku i njegovati dijalog i odnos s postojećom. Projekt će poticati aktivnu participaciju publike kroz posebno osmišljene formate te u lokalnoj zajednici stvoriti mogućnost za sudjelovanje u planiranju, stvaranju i evaluaciji programa. Završna faza projekta je funkcionalno Vijeće sastavljeno od polaznika edukativnih i kulturnih aktivnosti te</p>

sudjelovanje članova u sastavljanju programa MPC-a. Cilj programa je senzibilizacija javnosti za suvremeni ples, edukacija lokalne zajednice, jačanje kulturne produkcije, decentralizacija suvremene plesne i srodnih umjetnosti te konačno povećanje educiranih posjetitelja kulturnih aktivnosti u regiji.
